

2024年12月4日

News Release



「食品メーカーの新製品戦略に関するアンケート調査」 実施について

公益財団法人 流通経済研究所(理事長:青山 繁弘)は、この度、食品メーカーを対象に「食品メーカーの新製品戦略に関するアンケート調査」を実施することとなりました。

今日の日本社会では人口減少が進み、国内需要の縮小が見込まれています。また、消費者の価値観、流通の変化も著しい昨今にあつて、食品流通の競争はシェアの奪い合いから新たな「需要創造」という方向性に向かい、新たな需要を創出し得る「新製品」を通じた業界の活性化を図っていくことが喫緊の課題であると言えます。

その一方、「新製品」の成功確率は決して高いとは言えず、食品メーカー各社が有する高度な技術力や製品力だけでは不十分なのも実情です。そこで本調査は、食品メーカーの新製品戦略に関する現状を把握し、課題を検討し、今後の食品メーカーにおける新製品戦略に向けた提言に生かすことを目的として実施するものであります。

本調査にご協力いただいた企業に対しては、調査結果をとりまとめたレポートを後日送付させていただきます。レポートには回答企業各社が全体の調査結果の中で、どのように位置づけられるかなどの洞察を含んでおります。レポートの結果を通じ、自社の今後の戦略立案等にご活用いただければ幸いです。

本調査の趣旨にご賛同いただき、ご回答いただける企業各社におかれましては、下記お問い合わせ先(メールアドレス)にお問い合わせください。回答リンクや回答方法についてご連絡させていただきます。また、ご質問等も同メールアドレス宛に承ります。ご多用のところ大変恐れ入りますが、上述の趣旨をご理解いただき、何卒ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

【ご回答いただきたい方】

食品メーカーの製品開発関連、マーケティング関連部署の方

※本調査では、頂いた回答を統計的に処理し、個社・個人を特定することは一切ございません。

【回答受付締切】

2024年12月20日(金)

【お問い合わせ先】 ※お問い合わせは下記メールアドレス宛にメールにてお願い申し上げます

公益財団法人 流通経済研究所

〒102-0074 東京都千代田区九段南 4-8-21 山脇ビル 10F

ホームページリンク: <https://www.dei.or.jp/>

メールアドレス: new_product@dei.or.jp

担当:食品メーカーの新製品戦略に関するアンケート調査事務局 山崎、田嶋